

Rapport d'activités

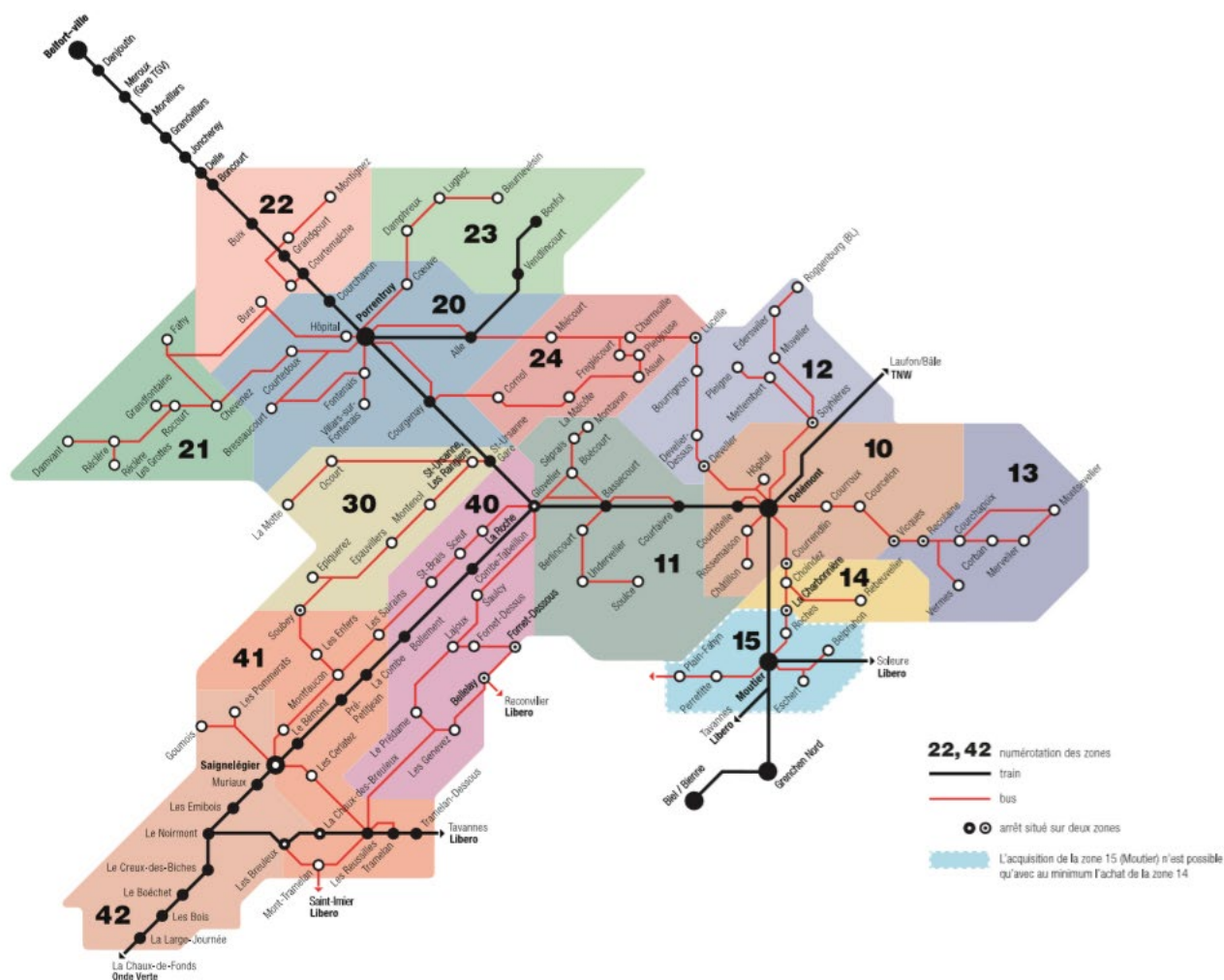


2018

L'abonnement annuel offre 3 mois de gratuité.
Renseignement sur www.levagabond.ch

A propos de la communauté tarifaire jurassienne « Vagabond » (CTJU)

L'année 2018 a été la 17ème année complète de la communauté tarifaire jurassienne (CTJU), créée en mai 2001. Les quelques 80'000 habitants (y compris les communes bernoises) situés dans le périmètre de la CTJU ont pu profiter de plus de 480 arrêts pour se déplacer sur 5 lignes ferroviaires, 3 lignes de bus urbains et 29 lignes de bus régionales des entreprises de transport partenaires.



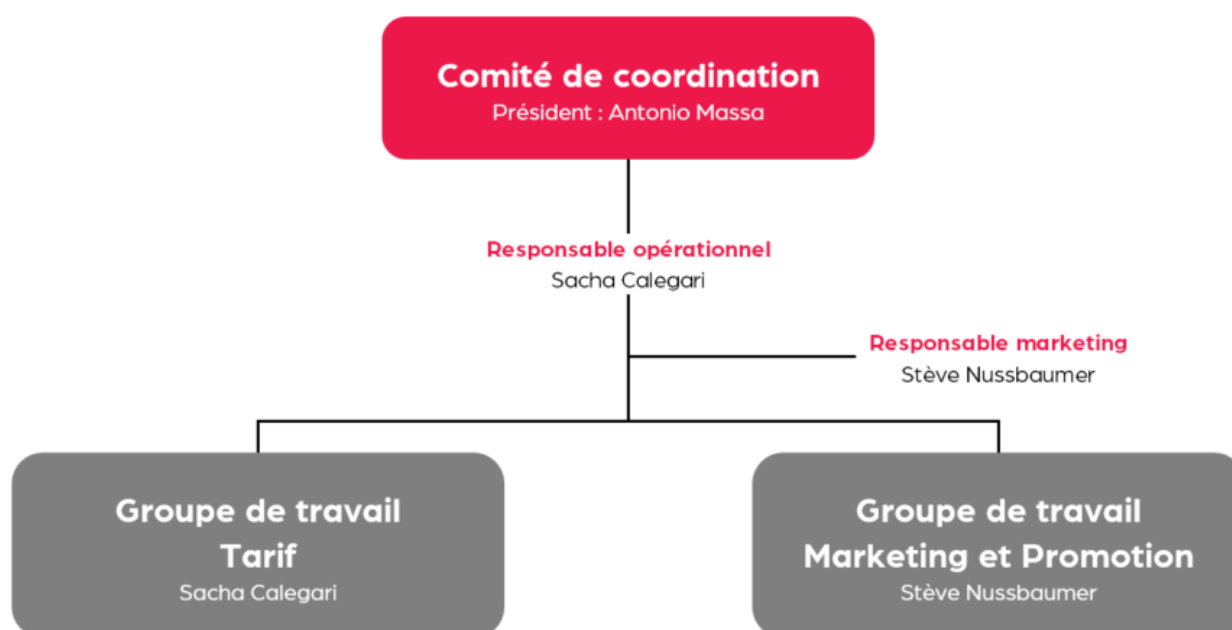
Organisation

La CTJU est constituée en une société simple composée des 4 entreprises de transport partenaires suivantes :

- Chemins de fer fédéraux suisses SA (CFF)
- CarPostal Suisse SA (CarPostal)
- Chemins de fer du Jura (CJ)
- Transports urbains delémontains (TUD)

Organe décisionnel et groupes de travail

La CTJU est organisée de la manière suivante :



Le comité de coordination (CoCoo)

Au CoCoo siègent les représentants des entreprises de transport, de la République et Canton du Jura et de l'Office fédéral des Transports (OFT). Ce comité entérine les dossiers élaborés par les groupes de travail et assure le bon fonctionnement de la communauté tarifaire.

En 2018, il s'est réuni à six reprises avec la composition suivante :

- Président : M. Antonio Massa, République et Canton du Jura
- Membre : M. Pierre-Yves Vuignier, OFT
- Membre : M. Ivo Stierli, CFF
- Membre : M. Pierre-Alain Perren, CarPostal
- Membre : M. Frank Maillard, CJ
- Membre : M. Hubert Jaquier, TUD
- Membre : M. Bruno Cardona, TUB

La gestion opérationnelle de la communauté ainsi que la gestion de la promotion sont confiées à l'entreprise CarPostal.

Les grands thèmes et décisions importantes qui ont été prises en 2018 sont les suivants :

Tarif et distribution

- Le projet de communauté tarifaire intégrale est gelé. Le canton évalue d'autres systèmes tarifaires, basés sur les possibilités offertes par les nouvelles technologies
- Nouvel abonnement transfrontalier intégré dans l'assortiment, introduit à l'occasion de la réouverture de la ligne Delle – Belfort
- Migration des abonnements de l'assortiment Vagabond sur le SwissPass (à l'exception des Vagabond+ et des abonnements transfrontaliers)
- Création de l'abonnement test Jobabo d'une durée d'un mois
- Etude de solutions pour le paiement échelonné des abonnements annuels (fin prévue en 2019)
- Reconduction du partenariat avec le Passeport-vacances de Delémont

Marketing et Communication

- Mise en ligne d'un nouveau site Internet « responsive »
- Nouvelle campagne de communication consistant en la réalisation de trois vidéos (dessins animés) principalement ciblées sur les jeunes, les automobilistes et les pendulaires
- Réalisation d'une enquête auprès des clients n'ayant pas renouvelé leur abonnement

Coopération nationale

- Projet « Gouvernance et Paysage tarifaire 2020 » - Validation de la Convention 500
- Validation des nouvelles conditions d'utilisation NOVA
- Validation de l'établissement des décomptes communautaires sur NOVA

Organe de révision

La vérification des comptes a été réalisée par le Contrôle des finances (CFI) de la République et Canton du Jura, qui a officié en qualité d'organe de révision et approuvé la tenue des comptes 2018 et le bouclage de ceux-ci.

Groupes de travail (GT)

Deux groupes de travail œuvrent à l'analyse technique des dossiers et projets à soumettre au comité de coordination. Il s'agit du « GT Tarif » et du « GT Marketing ». Au sein de ces deux groupes, chaque entreprise collabore à permettre de développer mettre en place des solutions Vagabond, communes à tous les partenaires.

Campagne de communication

Promotion « Free Week-end »

Afin d'encourager les clients Vagabond à utiliser les transports publics jurassiens le week-end pour leurs déplacements non-professionnels et/ou de loisirs, la promotion « Free Week-end » a été renouvelée en 2018.

Toutes les personnes détentrices d'un abonnement Vagabond ont pu, du 1^{er} juin au 26 août, circuler librement sur tout le réseau Vagabond (hors Noctambus), du vendredi soir à 19h00 jusqu'à la dernière course du dimanche soir.



Promotion pour l'abonnement annuel aux nouveaux clients : à l'achat d'un abonnement annuel, nous vous offrons un mois supplémentaire gratuit.

Cette campagne s'est déclinée sous la forme de 3 vidéos de 45 secondes. Chaque vidéo avait un public-cible différent : les automobilistes, les jeunes et les employés des entreprises jurassiennes.

Ces vidéos ont été diffusées sur de nombreux médias, à savoir : Cinéma Cinemont, Facebook, Instagram, écrans dans les bus, office de poste de Delémont, sur la page Youtube et le site Internet de Vagabond, ainsi que sur le site internet de Radio Fréquence Jura.



Nouveau site Internet Vagabond



Le site Internet a fait peau neuve. Il propose une technologie dite « responsive », qui s'adapte aux différentes dimensions du support sur lequel il est consulté. Le site Internet de Vagabond est désormais géré via la plateforme de gestionnaire de contenu MODX. En moyenne, 850 visiteurs par mois consultent le site internet de Vagabond. Les 3 pages les plus visitées sont la page d'accueil (36%), le page du plan de zones (32%) et celle des tarifs (22%).

Campagne de lancement de l'assortiment Vagabond sur SwissPass

En vue de l'introduction des abonnements Vagabond sur le SwissPass dès le 1^{er} juin 2018, une campagne destinée aux clients actuels et potentiels a été réalisée. Un flyer a été envoyé aux abonnés annuels. Une campagne de communication a également été relayée au travers des médias et supports suivants : Facebook, affichage et écrans dans les bus, ainsi qu'au travers de bâches publicitaires dans les gares.

levagabond.ch/swisspass

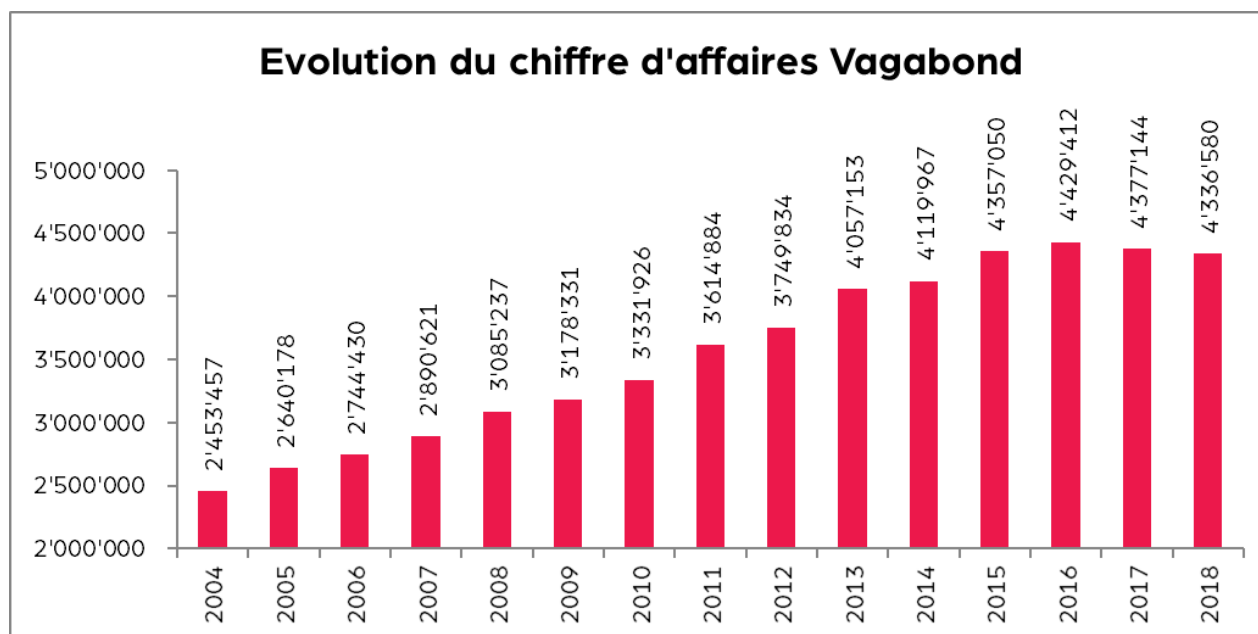
uagabond
l'abonnement jurassien

Spot radio sur Radio Fréquence Jura

Un spot radio est diffusé en intro de la rubrique Inforoute durant 2 périodes de 9 semaines chacune (soit un total de 414 spots diffusés). L'accent est mis sur le produit Jobabo afin de toucher les automobilistes lorsqu'ils se rendent au travail en voiture.

Chiffre d'affaires et répartition

Au total, les recettes réparties en 2018 entre les entreprises partenaires s'élèvent à CHF 4'336'580.- contre 4'377'144.- en 2017 (hors indemnité cantonale de CHF 501'280.- par année). Le chiffre d'affaires a reculé de 0.9%. Il avait déjà baissé de 1.2% en 2017 par rapport à 2016.



Par catégorie de produit, le chiffre d'affaires réalisé en 2018 se répartit de la manière suivante :

Détail du chiffre d'affaires par produit (en CHF)	2017	2018	Evolution
Abonnements Vagabond	3'749'882.-	3'721'046.-	-0.8%
Abonnements Vagabond Plus (y. c. suppléments)	493'328.-	454'529.-	-7.9%
Jobabo (y. c. participations des entreprises)	83'727.-	94'550.-	12.9%
Abonnements modulables	15'465.-	18'254.-	18.0%
Abonnements TER BFC	0.-	327.-	-
City-Ticket Delémont	6'656.-	8'811.-	32.4%
Autres recettes	60'265.-	90'189.-	49.7%
Remboursements	-32'179.-	-51'126.-	58.9%
Total	4'377'144.-	4'336'580.-	-1.2%

Les abonnements Jobabo et les abonnements modulables ont progressé, respectivement de 12.9% et de 18.0% en 2018 par rapport à 2017. Parallèlement, les abonnements intégrant le réseau Noctambus (Vagabond Plus) régressent (-7.9%). La forte augmentation de la catégorie « Autres recettes » provient essentiellement de l'extension du rayon de validité jusqu'à La Chaux-de-Fonds du « JuraPass ». Les abonnements destinés aux frontaliers (abonnement TER BFC) n'ayant été introduits qu'à partir du 9 décembre 2018, aucune recette n'avait encore été comptabilisée au moment du bouclage des comptes de l'exercice 2018.

Le chiffre d'affaires a été réparti entre les divers partenaires de la communauté tarifaire sur la base de la clé de répartition en vigueur (fixe depuis 2007). La répartition des recettes 2018 est la suivante :

Entreprises de transport partenaires	2017	2018	Parts
CFF	2'195'065.-	2'151'319.-	49.6%
CarPostal	1'532'281.-	1'491'216.-	34.4%
CJ	428'569.-	478'356.-	11.0%
CJ Auto	136'450.-	132'700.-	3.1%
Municipalité de Delémont (TUD)	74'779.-	72'990.-	1.7%
Municipalité de Porrentruy (TUB)	10'000.-	10'000.-	0.2%
Total	4'377'144.-	4'336'580.-	100.0%

L'augmentation de la part CJ est due à la nouvelle répartition de l'indemnité montant forfaitaire « Jura-Pass ».

Comptes de fonctionnement

Rubriques de coûts	2017	2018	Evolution
Mandat de gestion de l'entreprise gérante	54'000.-	53'850.-	-0.3%
Mandat de gestion pour la promotion	93'020.-	92'762.-	-0.3%
Technique et Distribution	34'645.-	78'419.-	126.3%
Marketing et Communication	109'125.-	94'823.-	-13.1%
Projets	18'360.-	0.-	-
Frais de révision	2'000.-	2'240.-	12.0%
Divers	525.-	631.-	20.1%
Total	311'675.-	322'724.-	3.5%

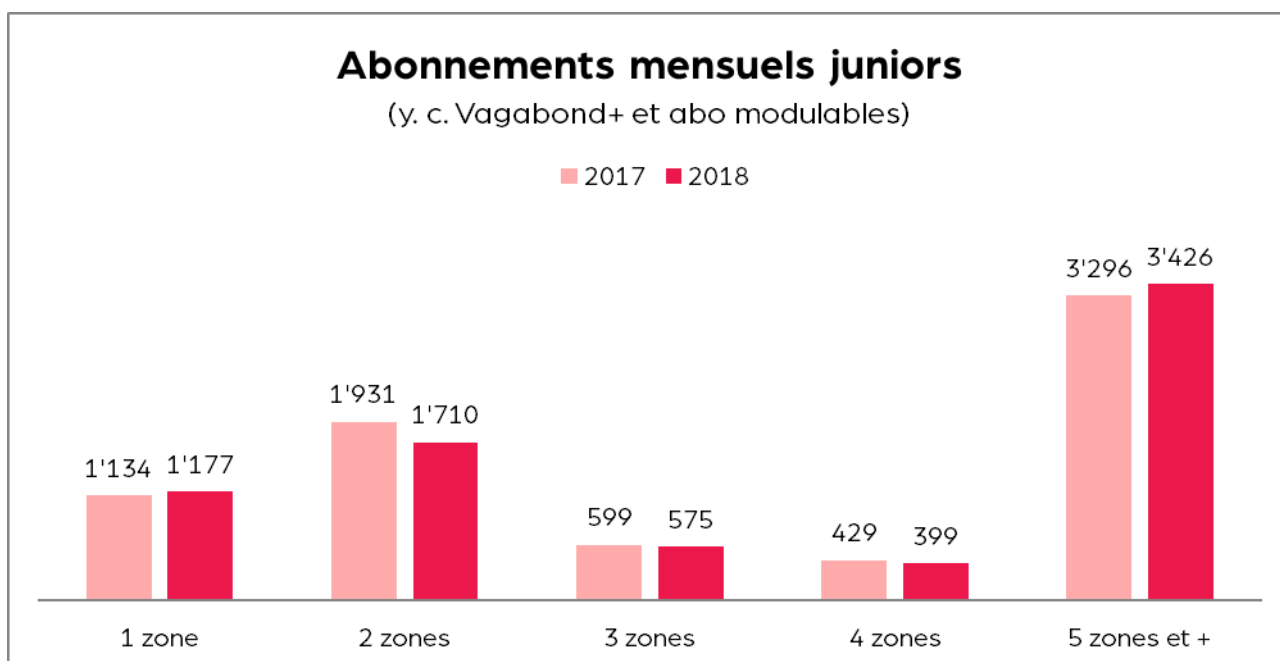
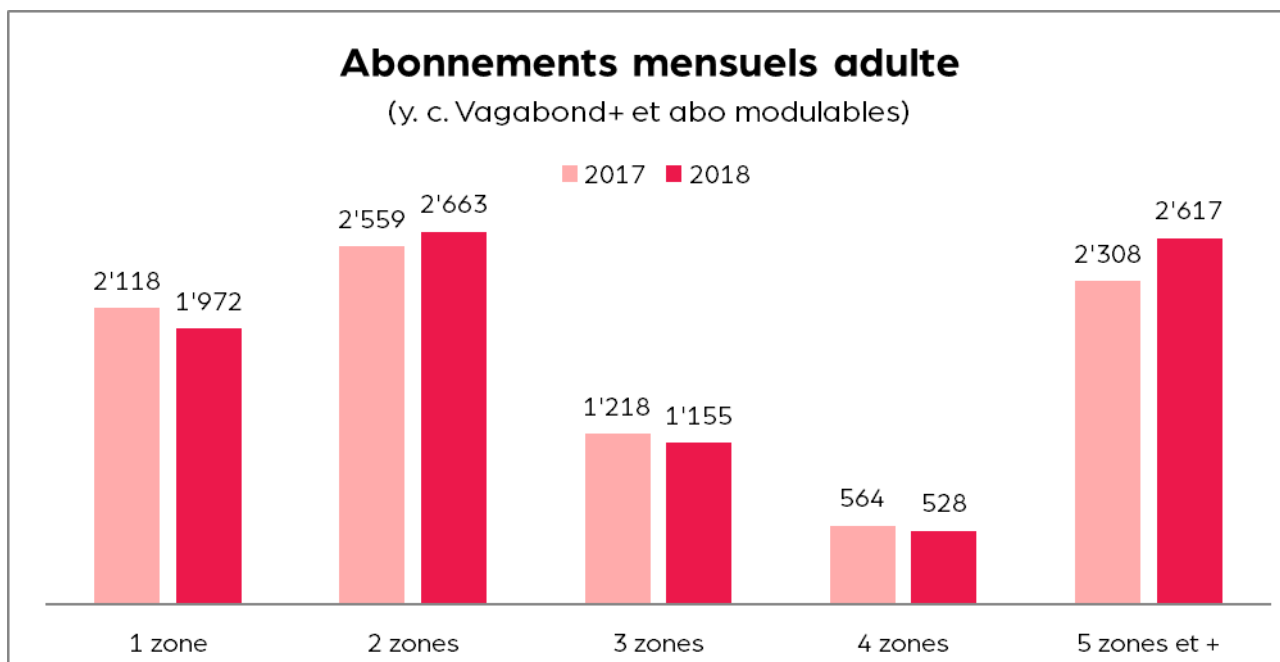
Les coûts ont augmenté de CHF 11'049 en 2018 par rapport à 2017. Cette augmentation, qui avait été budgétisée, provient du passage de l'abonnement Vagabond sur le SwissPass. Les coûts y relatifs sont inclus dans la rubrique « Technique et Distribution », qui augmente de CHF 43'774.- par rapport à 2017.

Statistiques de vente

Abonnements mensuels

Les abonnements « toutes zones » sont en progression, et cela tant dans le segment des adultes (+13.4%) que dans le segment des juniors (+3.9%). La forte progression des abonnements « toutes zones » (+7.8%) compense la baisse totale des ventes des abonnements mensuels 1 à 4 zones (-3.5%) et permet de clôturer 2018 avec 66 abonnements mensuels de plus qu'en 2017 (+0.4%).

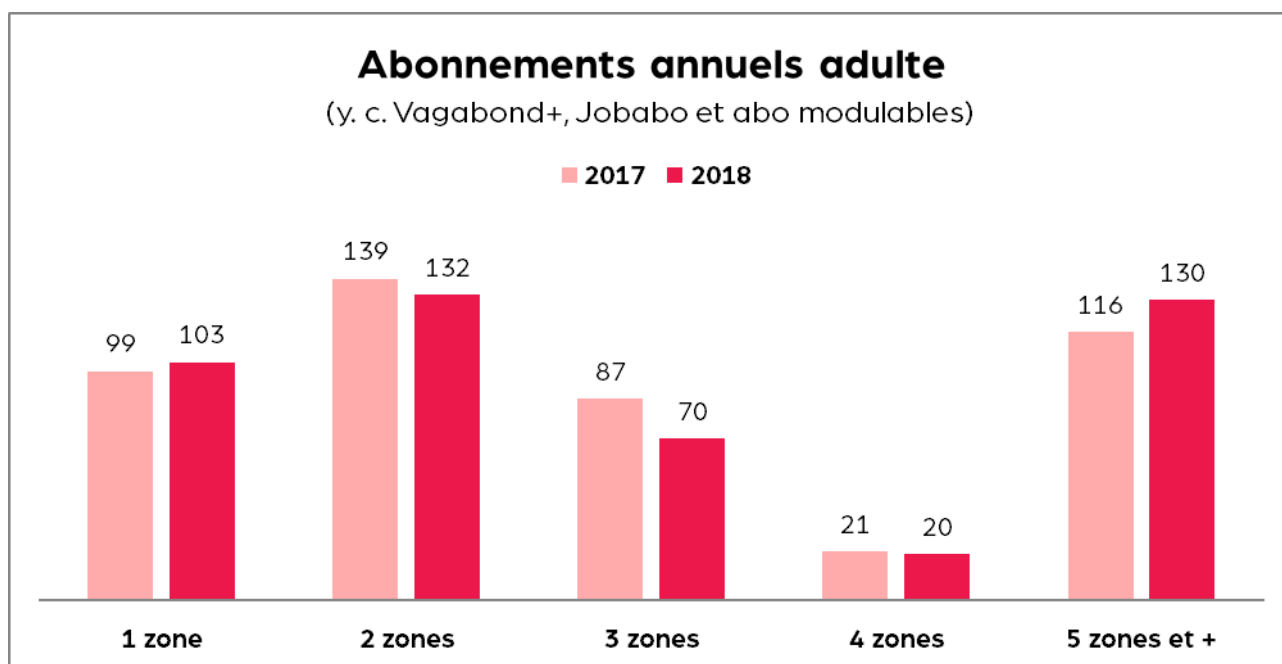
En termes financiers, cette progression est encore plus marquée, les recettes générées par la vente des abonnements mensuels ayant progressé de 2.3%. Ce résultat est principalement dû à la progression du segment adulte (+4.1%) qui compense la légère baisse enregistrée chez les juniors (-0.2%).



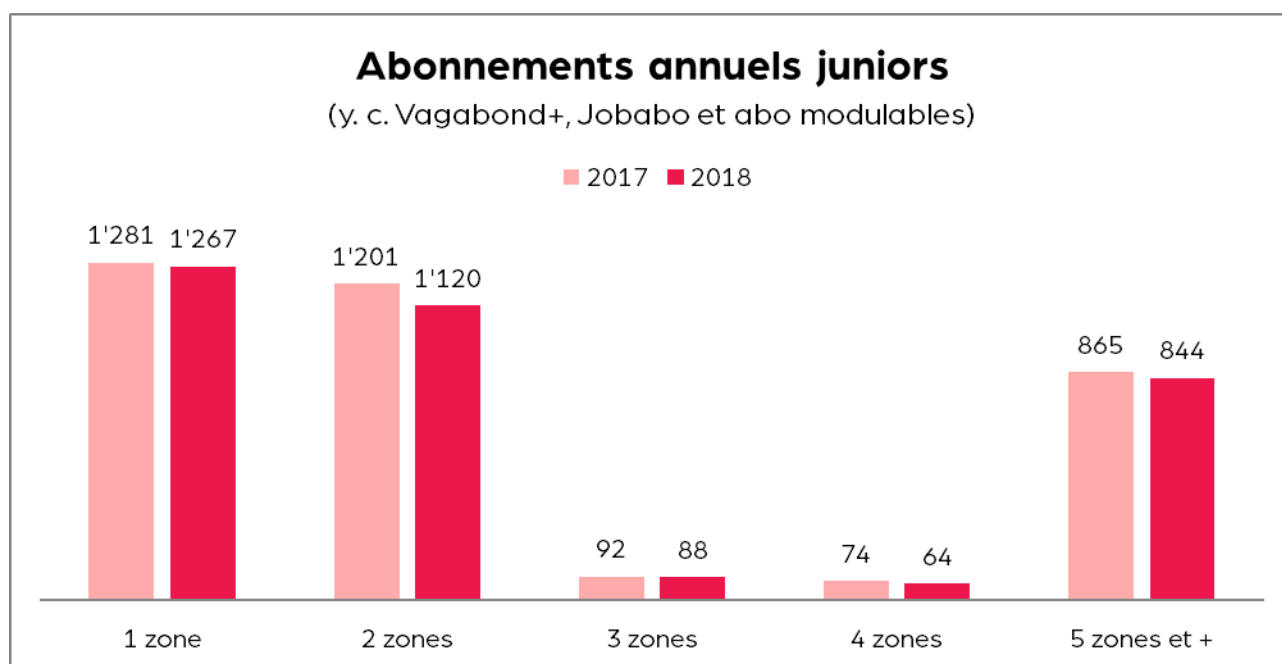
Abonnements annuels

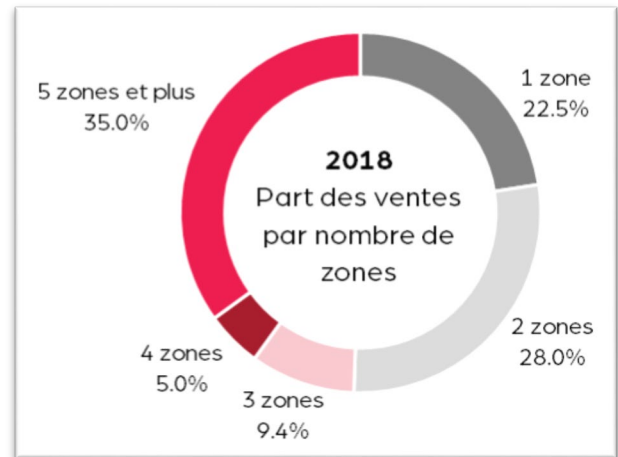
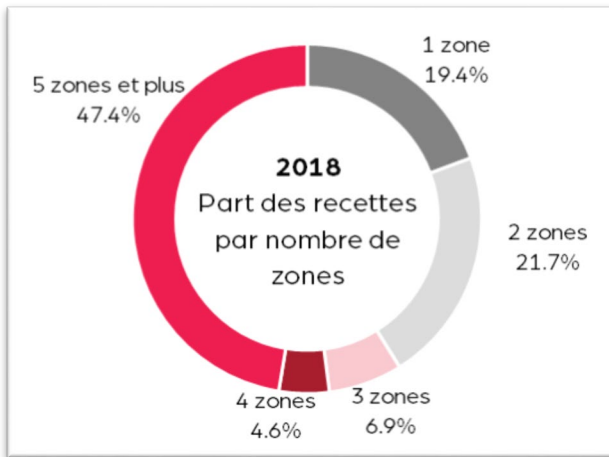
Les ventes d'abonnements annuels ont diminué de 137 unités (-3.4%) en 2018 par rapport à 2017. En termes financiers, cela se traduit par un recul du chiffre d'affaires de 3.1%.

Concernant le segment adulte, les ventes d'abonnements « toutes zones » ayant fortement progressées (+12.1%), elles ont ainsi grandement contribué à la très légère augmentation des recettes totales, de 0.4%. A noter également, le bon résultat enregistré sur les abonnements 1 zone (+4.0%) et plus particulièrement à Porrentruy (zone 20) avec une hausse du nombre d'unité de 85.7%.



Le segment des juniors accuse un recul dans toutes les catégories d'abonnements ; elle est particulièrement marquée pour les abonnements 2 zones, avec -6.7%. Au total, le recul des abonnements annuels juniors par rapport à 2017 est de -3.7% en nombre d'abonnements et en termes de chiffre d'affaires.





Les abonnements toutes zones sont toujours la combinaison de zones la plus vendue. Ils représentent 35% des ventes et génèrent près de la moitié du chiffre d'affaires total. Les abonnements valables sur une zone sont le deuxième type d'abonnement le plus vendu (19.4% en nombre et 22.5% en francs), devant les abonnements valables sur deux zones (21.7% en nombre et 28.0% en francs).

Ventes / Top 10

	Mensuel adulte		
	2017	2018	%
Toutes zones	2'288	2'616	14.3%
10 11	1'106	1'305	18.0%
10	966	1'258	30.2%
10 14 15	946	878	-7.2%
41 42	218	254	16.5%
42	216	225	4.2%
10 13	109	215	97.2%
20	154	199	29.2%
11 20 30 40	168	161	-4.2%
10 11 14 15	151	156	3.3%

	Mensuel juniors		
	2017	2018	%
Toutes zones	3'280	3'422	4.3%
10 11	853	798	-6.4%
10	601	678	12.8%
10 14 15	409	362	-11.5%
20	315	306	-2.9%
41 42	149	172	15.4%
10 11 40 41	117	134	14.5%
20 22	106	125	17.9%
40 41	209	118	-43.5%
10 13	87	117	34.5%

	Annuel adulte		
	2017	2018	%
Toutes zones	116	125	7.8%
10	70	68	-2.9%
10 11	65	63	-3.1%
10 14 15	77	59	-23.4%
10 13	27	23	-14.8%
20	7	13	85.7%
20 22	7	10	42.9%
10 12	9	9	0.0%
41 42	9	9	0.0%
20 30	4	8	100.0%

	Annuel juniors		
	2017	2018	%
Toutes zones	867	844	-2.7%
10	451	441	-2.2%
20	472	411	-12.9%
10 11	263	256	-2.7%
10 13	150	144	-4.0%
20 21	163	144	-11.7%
20 22	166	139	-16.3%
20 24	116	116	0.0%
20 23	94	92	-2.1%
41 42	83	91	9.6%

Derrière la combinaison « toutes zones », les zones les plus vendues sont les zones « centrales » de Delémont (zone 10) et de Porrentruy (zone 20). La région des Franches-Montagnes (combinaisons comprenant les zones 40, 41 et/ou 42) n'est toutefois pas en reste, puisqu'elle place ses ventes dans le top 10 des quatre types d'abonnement.

Autres produits de la communauté tarifaire

○ **Vagabond Plus**

Les abonnements comprenant le réseau du Noctambus jurassien sont en recul, passant en dessous des 1'000 abonnements, à 902 unités en 2018 (-13.3% par rapport à 2017, au total des abonnements mensuels et annuels). La baisse a été plus forte dans le segment adulte (-22.5%) que dans le segment des juniors (-12.3%).

Les abonnés « juniors » représentent toujours la majorité des clients de ce produit, avec plus de 90% des ventes.

○ **Jobabo**

L'offre destinée aux employés d'entreprises partenaires poursuit sa progression. En 2018, xx nouveaux employeurs ont signé un contrat Jobabo avec Vagabond. Les ventes ont ainsi progressé de 16 unités (+18.8%) par rapport à l'année précédente. Au niveau des recettes, l'augmentation se situe elle à +14.9%.

Dès 2019, un abonnement test pourra être proposé aux employés souhaitant faire l'essai de se rendre à leur travail par les transports publics.

○ **Abonnement modulable**

L'offre permettant de combiner son abonnement de parcours et une zone Vagabond (zone 10 et/ou 20) commence à trouver sa clientèle, puisque le nombre d'abonnements vendus a augmenté de 17.8% (+42 unités). Au niveau du chiffre d'affaires, la version mensuelle génère 53.3% des recettes de ce produit.

○ **Abonnement transfrontalier TER BFC**

Depuis le 9 décembre 2018 et la réouverture de la ligne ferroviaire Delle – Belfort, une nouvelle offre d'abonnement est disponible pour les pendulaires transfrontaliers. Cette offre leur permet de combiner un abonnement de parcours sur territoire français et des zones Vagabond sur le périmètre de la communauté tarifaire jurassienne. Disponible aussi bien en version mensuelle qu'annuelle, ce nouvel abonnement a pour objectif premier d'offrir une véritable alternative aux personnes franchissant quotidiennement la frontière en voiture.

Perspectives, défis et opportunités 2019

Les abonnements Vagabond « ordinaires » ont été introduits sur le support SwissPass en juin 2018, suivis en décembre par les Jobabo. L'année 2019 verra la migration des abonnements Vagabond Plus (y. c réseau Noctambus) sur ce support également. A la suite de cela, il ne restera plus que les abonnements transfrontaliers à destination de Belfort qui ne seront pas intégrés au SwissPass. Ceci est dû au fait que la carte SwissPass ne peut pas encore être contrôlée sur les appareils français.

Les réflexions lancées courant 2018 par le canton, afin d'imaginer les orientations futures et développements à venir pour la communauté tarifaire jurassienne, se poursuivront en 2019.

Elles intégreront l'arrivée des nouvelles technologies, comme par exemple les nouvelles applications, ainsi que les développements imaginés au niveau national.

Antonio Massa
Président du Comité de coordination

Sacha Calegari
Responsable opérationnel